

# UFS - Universidade Federal de Sergipe Maria Milena de Oliveira Souza – 201900063295

# Ericles dos Santos Cunha - 201900008177

Departamento de Sistema de Informação de Itabaiana Disciplina – Sistema de Apoio à Decisão

Professor: Andre Vinicius Rodrigues Passos Nascimento

* **Estudo de caso**

Uma rede de sorveterias necessita fazer relatórios das vendas de seus estabelecimentos com o intuito de controlar as vendas que ocorreram em um determinado período.

* **Indicadores**
* Qual o número de vendas hoje? Nos últimos 2 meses?
* Qual o número de vendas por mês? Por estabelecimento?
* Qual o rendimento por mês? Por estabelecimento?
* Qual o rendimento por produto? Por mês? Por estabelecimento?
* Qual o número de sorvetes vendidos por sabor? Por mês?
* Qual o número de sorvetes vendidos por sabor? Por mês? Por estabelecimento?
* Qual o número de picolés vendidos por sabor? Por mês?
* Qual o número de picolés vendidos por sabor? Por mês? Por estabelecimento?
* Qual o número de açaí vendidos por sabor? Por mês?
* Qual o número de açaí vendidos por sabor? Por mês? Por estabelecimento?
* Qual o número de sundae vendidos por sabor? Por mês?
* Qual o número de sundae vendidos por sabor? Por mês? Por estabelecimento?
* Qual o número de adicionais vendidos por mês? Por estabelecimento?
* Qual o número de adicionais vendidos por açaí? Por mês? Por estabelecimento?
* Qual o número de adicionais vendidos por sundae? Por mês? Por estabelecimento?
* Qual o número de vendas? Por produto? Por mês? Por estabelecimento?
* **Fatos :** Fato venda
* **Granularidade:** Uma linha na tabela de fato representa uma venda de um determinado produto que pode ter sabor ou adicionais em um determinado tempo que ocorreu em um determinado estabelecimento em um determinado local.
* **Dimensões:** DIM\_TEMPO, DIM\_SABOR, DIM\_LOCAL, DIM\_ESTABELECIMENTO, DIM\_ADICIONAIS, DIM\_PRODUTO.
* **Agregados**
* Consulta de vendas anuais por estabelecimento.